



Promoting good health & wellbeing for all



RAPPORT MENSUEL DES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION DE TERRAIN **« Les choix alimentaires sains sont importants : sauvons la prochaine génération, réglementons les aliments malsains ».**

Nom Des Éducateurs Santé :

VAHA & TITCHO Velvis

Thème de la campagne :

Les choix alimentaires sains sont importants : sauvons la prochaine génération, réglementons les aliments malsains

Période couverte :

Du 27 juillet 2025 au 22 août 2025

Région :

Littoral, Cameroun

Synthèse des activités de sensibilisation – Juillet-Août 2025

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation « **Les choix alimentaires sains sont importants : sauvons la prochaine génération, réglementons les aliments malsains** », plusieurs actions ont été menées dans la **région du Littoral** entre le **27 juillet et le 21 août 2025**, avec pour objectif de promouvoir des habitudes alimentaires saines et de sensibiliser aux risques des aliments ultra-transformés.

Au total, **2 759 personnes** ont été directement atteintes à travers **six grandes vagues d'activités** de terrain, menées par **VAHA et TITCHO Velvis**. Ces interventions ont touché diverses couches sociales, incluant fidèles religieux, jeunes, enseignants, parents d'élèves, personnes déplacées internes et professionnels de l'éducation.



Promoting good health & wellbeing for all



📊 Tableau récapitulatif des activités

Dates	Lieu / Événement	Participants	Langue Flyers	Commentaires
27/07/2025	Collège Notre Dame des Nations – Yassa, Douala	1 200	Français	Sensibilisation en petits groupes, échange post-office religieux
28/07 - 03/08/2025	Cité des Palmiers, Mabanda, La Vraie Église de Dieu, Home Visit	449	Français & Anglais	Ciblage varié : déplacés, églises, cliniques, réunion communautaire
09/08/2025	PK5 (agences de voyages)	0	—	Refus d'accès aux bus, activité annulée
10/08/2025	Paroisse St Jean-Marie Vianney	241	Français & Anglais	Sensibilisation pendant et avant la messe (deux sessions)
16/08/2025	Conseil National N°2 – JCI Cameroun	20	Français	Activité auprès de jeunes leaders
17/08/2025	Shiloh Tabernacle Ministry – Dibonbari	564	Anglais	Intervention brève suivie d'échanges extérieurs
20/08/2025	King David College	185	Français	Parents & élèves – initiative pour améliorer le menu de la cantine
21/08/2025	New Hope College – AG des enseignants	60	Français	Discussion stratégique avec enseignants

+ Total des personnes atteintes : 2 719 personnes

Value Health Africa Cameroun .National cordination.yaounde Cameroun

Tél Tel: (237) 651249158/681639489/676356262

www.valuehealthafrica.org , Contact@valuehealthafrica.org

REG No: 52/E.29/1111/VOL.8/ALPAS



Promoting good health & wellbeing for all



Bilan général

- **Nombre total de personnes sensibilisées : 2 759**
- **Nombre de sites couverts : 12** (écoles, paroisses, centres communautaires, domicile, événements institutionnels)
- **Publics ciblés** : Jeunes, élèves, parents, enseignants, fidèles religieux, déplacés internes, responsables scolaires, parlementaires
- **Thématiques abordées** :
 - Différences entre alimentation saine et malsaine
 - Dangers liés aux produits ultra-transformés (sucre, gras, conservateurs)
 - Conséquences sanitaires : diabète, obésité, maladies cardiovasculaires
 - Nécessité d'une régulation par la fiscalité (taxation)
 - Solutions : potagers familiaux, choix alimentaires éclairés, sport

Les échanges ont été marqués par des **questions pertinentes** autour des produits locaux, du pain, des fruits à privilégier, du rôle des supermarchés, ou encore de l'impact des taxes sur les comportements alimentaires. Une **nutritionniste** et un **député membre de la commission sur la taxation des produits malsains** ont renforcé la crédibilité et l'impact des messages.

Défis rencontrés et solutions apportées

N°	Défis rencontrés	Solutions apportées
1	Intempéries (pluie) à Douala, PK5, Mabanda	Repli dans des zones couvertes, adaptation des formats (groupes réduits), report de distribution
2	Flyers insuffisants et majoritairement en français	Distribution ciblée + traduction orale ; recommandation : matériel bilingue pour prochaines sorties
3	Intégration tardive ou refus d'intervention pendant les offices	Sensibilisation après les messes ou dans des espaces informels et interactifs
4	Refus d'accès aux bus / Reports institutionnels (ex : Hôpital de Japoma)	Démarches entamées avec les directions concernées pour autorisations futures
5	Barrière linguistique (ex : La Vraie Église de Dieu)	Traduction assurée par un membre de la communauté (dialecte local/anglais)
6	Hausse imprévue des frais de transport	Ajustement du budget et optimisation des trajets (déplacements à pied)
7	Refus de prise de photos	Documentation assurée de manière discrète sans perturber les participants
8	Problèmes d'affichage (murs rénovés, panneaux saturés)	Présentation directe des supports et renforcement de la sensibilisation verbale
9	Préoccupations sur la taxe (Mabanda)	Échanges personnalisés post-présentation avec appui d'un nutritionniste et d'un député

Value Health Africa Cameroun .National cordination.yaounde Cameroun

Tél Tel: (237) 651249158/681639489/676356262

www.valuehealthafrica.org , Contact@valuehealthafrica.org

REG No: 52/E.29/1111/VOL.8/ALPAS



Promoting good health & wellbeing for all



- **Mauvaises conditions climatiques** : Les fortes pluies ont perturbé certaines activités (Douala, Mabanda, PK5), limitant les déplacements.
► *Solution* : Repli dans des espaces couverts, adaptation du format (groupes réduits) et Achat des tenues permettant de se déployer même en cas de pluie.
- **Manque de matériel et barrière linguistique** : Flyers insuffisants et majoritairement en français, dans des contextes bilingues.
► *Solution* : Distribution ciblée aux anglophones avec traduction orale. Recommandation : produire systématiquement du matériel bilingue.
- **Intégration tardive et restrictions d'intervention** : Interventions non prévues au programme ou interdites pendant les offices.
► *Solution* : Sensibilisation après les offices ou en marge des événements, dans des cadres informels.
- **Refus d'accès et reports institutionnels** : Refus dans les agences de voyage, report à l'hôpital de Japoma pour une date ultérieure.
► *Solution* : Démarches engagées pour obtenir des autorisations officielles pour toutes les aires de santé.
- **Autres contraintes logistiques** :
 - Hausse des frais de transport ► *Ajustement budgétaire*
 - Refus de photos ► *Documentation minimale assurée discrètement*
 - Problèmes d'affichage ► *Utilisation des supports verbaux*

Malgré ces obstacles, l'équipe a su s'adapter efficacement, assurant la continuité et la qualité des messages transmis.

Leçons tirées

Au cours de la mise en œuvre de cette campagne, plusieurs enseignements importants ont été recueillis. Ces retours d'expérience permettent d'optimiser les interventions futures et d'assurer une meilleure efficacité des actions menées sur le terrain.

- **Anticiper les autorisations officielles** : Obtenir les accords des structures avant intervention pour éviter tout refus ou annulation.
- **Prévoir des solutions en cas d'intempéries** : Disposer d'espaces couverts ou de plans alternatifs pour assurer la continuité des activités.
- **Utiliser des supports bilingues** : faire une demande des flyers complémentaires en anglais.
- **Préparer des messages courts et percutants** : Adapter les discours aux temps d'intervention limités pour ceux qui propose moins de 5 minutes.



Promoting good health & wellbeing for all



- **Coordonner les partenaires en cas de structure hiérarchisée** : Déposer des copies de décharges à chaque niveau de la hiérarchie pour être au même niveau d'informations et éviter des interdictions.
- **Anticiper les imprévus logistiques** : Prévoir une marge budgétaire pour les dépenses supplémentaires et optimiser les déplacements.
- **Saisir les opportunités informelles** : Utiliser les temps d'attente ou moments informels pour sensibiliser davantage.

★ Conclusion

La campagne de sensibilisation de terrain a été un véritable succès malgré les aléas logistiques et climatiques. Plus de **2 700 personnes** ont été touchées en l'espace de quatre semaines, avec un message clair : adopter des choix alimentaires sains, pour soi, sa famille et les générations futures. La sensibilisation communautaire s'est avérée un canal efficace, et les retours positifs reçus montrent la pertinence de continuer ce type d'action, avec encore plus de structure et de soutien matériel.



Promoting good health & wellbeing for all



7- Preuve de sensibilisation.

Semaine 1





Promoting good health & wellbeing for all



Semaine 2





Promoting good health & wellbeing for all



Semaine 3



Value Health Africa Cameroun .National cordination.yaounde Cameroun
Tél Tel: (237) 651249158/681639489/676356262
www.valuehealthafrica.org , Contact@valuehealthafrica.org
REG No: 52/E.29/1111/VOL.8/ALPAS



Promoting good health & wellbeing for all



Value Health Africa Cameroun .National cordination.yaounde Cameroun
Tél Tel: (237) 651249158/681639489/676356262
www.valuehealthafrica.org , Contact@valuehealthafrica.org
REG No: 52/E.29/1111/VOL.8/ALPAS



Promoting good health & wellbeing for all



Semaine 4





Promoting good health & wellbeing for all



Semaine 5





Veuillez envoyer vos rapports par courrier électronique à marlenwango@recdev.org avec yofendebasil@recdev.org en copies.

Rapport fait à Douala le 02/09/2025 Par VAHA

